

Informacje organizacyjne:

Udział w konferencji jest bezpłatny.

Forma prezentacji:

- referat (prezentacja multimedialna)

Nadsyłanie zgłoszeń na podstawie karty zgłoszenia **do dnia 15.02.2019 r.** na adres e-mail: turystyka@ppwsz.edu.pl lub faxem (18) 26 10 708, bądź na adres: PPWSZ w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ

Termin konferencji: **01.03.2019 r.**

Miejsce konferencji: **PPWSZ w Nowym Targu**



**Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
w Nowym Targu**

Instytut Nauk Humanistyczno-Społecznych i Turystyki

Podhalańskie Koło Naukowe Turystyki

zapraszają na

IV Ogólnopolską Konferencję

Młodych Naukowców

Nowoczesne technologie

w turystyce i rekreacji



Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Nowym Targu

01.03.2019 roku

Patronat Honorowy: Dr hab. Stanisław Gulak, prof. nadzw.
Rektor PPWSZ w Nowym Targu

Komitet Naukowy: Prof. dr hab. Bronisław Górz
Prof. dr hab. Zbigniew Witkowski
Dr hab. Tadeusz Ambroży
Dr hab. inż. Marek Doktor
Dr Maciej Hodorowicz
Dr Danuta Żizka

Komitet Organizacyjny: Dr Agnieszka Janas
Dr Małgorzata Muszyńska-Kurnik
Dr Małgorzata Wesołowska
Mgr Iwona Hodorowicz
Mgr Agnieszka Krzystyniak

Biuro Konferencji: Dział Nauki i Wydawnictw
Podhalańska Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa
w Nowym Targu
ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ
tel. (18) 26 10 737
e-mail: turystyka@ppwsz.edu.pl

O konferencji:

Konferencja skierowana jest do studentów i doktorantów z Polski, Czech i Słowacji, oraz uczniów szkół średnich z województwa małopolskiego, którzy pragną podzielić się wiedzą i własnymi doświadczeniami naukowymi.

Cele konferencji:

Celem konferencji jest ukazanie wpływu nowoczesnych technologii na rozwój turystyki i rekreacji oraz nowych trendów na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych.

Obszary tematyczne:

1. Nowe trendy na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych
2. Nowoczesne technologie wykorzystywane w turystyce i rekreacji
3. Rola mediów społecznościowych w kreowaniu sposobów na podróżowanie
4. Aplikacje mobilne w turystyce i rekreacji
5. Nowatorskie metody promocji i regionów turystycznych
6. Wydarzenia kulturalne i eventy jako produkt turystyczny
7. Innowacyjne i niekonwencjonalne rozwiązania w turystyce i rekreacji
8. Turystyka jutra—kierunki, skutki i efekty przemian
9. Bezpieczeństwo w turystyce
10. Współczesne metody podróżowania

Efekt konferencji:

Obfitość problematyki zawartej w tytule naszej konferencji mobilizuje młodych naukowców do podjęcia dyskusji na tematy istotne dla dalszego rozwoju turystyki. Konferencja pozwoli na wymianę doświadczeń, myśli, analiz i wyników badań związanych z powyższą tematyką. Organizacja tego wydarzenia pozwoli na integrację studentów z różnych ośrodków akademickich oraz wymianę doświadczeń i poglądów, a co za tym idzie na szeroko rozumianą współpracę.